

ПОЛИТИКА

в области качества и безопасности пищевой
продукции



ООО «Хохланд Руссланд» является крупнейшим в России производителем продукции:
РАОС – производство плавленых, творожных и термизированных сыров,
п. Прохоровка – производство творожных сыров и сыров в рассоле (фета),
г. Белинский – производство полутвёрдых сыров

Являясь частью Группы «Hochland», мы стремимся быть образцовой социально-ответственной компанией, гармонично сочетающей интересы персонала компании, удовлетворение потребностей и ожиданий клиентов и потребителей, партнеров и других внешних заинтересованных сторон.

Руководство ООО «Хохланд Руссланд», понимая всю ответственность перед заинтересованными сторонами, берет на себя следующие обязательства в области качества и безопасности пищевой продукции:

- соответствовать ожиданиям клиентов и потребителей, требованиям законодательства Российской Федерации, Таможенного Союза и стран, в которых мы ведем свой бизнес, а также высоким стандартам качества Группы «Hochland» и взаимно согласованным требованиям клиентов и потребителей;
- постоянно улучшать процессы и системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции с учетом процессов внутреннего и внешнего обмена информацией;
- повышать удовлетворенность клиентов за счет своевременного реагирования на потребности рынка и за счет обеспечения стабильности качества и безопасности выпускаемой продукции;
- поддерживать и развивать культуру пищевой безопасности за счёт повышения компетентности персонала, вовлечённости персонала и получения обратной связи от сотрудников компании.
- развивать взаимовыгодные партнерские отношения с клиентами и поставщиками сырья, материалов, оборудования и услуг;
- осуществлять технологическую поддержку и повышать уровень сервиса клиентов;
- предотвращать несчастные случаи и снижать вероятность профессиональных рисков, связанных с охраной труда на рабочих местах;
- сокращать загрязнение окружающей среды путем постоянного улучшения экологических аспектов на всех предприятиях.
- сокращать потери и отходы пищевых продуктов путём разработки стратегии и постановки целей.

Руководство ООО «Хохланд Руссланд» берет на себя роль лидера в обеспечении условий и выделения необходимых ресурсов для поддержания настоящей Политики путем:

- применения процессного подхода и управления рисками в деятельности предприятия за счет внедрения и постоянного улучшения систем менеджмента согласно требованиям к **GFSI сертификации систем менеджмента**, а также выполнения требований законодательства Российской Федерации и Таможенного Союза и требований Группы «Hochland»;
- выполнения стратегических целей компании, Видения 2030, внедрения инноваций, достижения конкретных целей в области качества и безопасности пищевой продукции.
- обеспечения работников необходимыми компетенциями, связанными с безопасностью пищевых продуктов.

Дата утверждения: 10.02.2026