

## Правила проведения конкурса «Селфи»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс под названием «Селфи» (далее по тексту настоящих Правил – Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании торговой марки HOCHLAND (далее - Товар), и направлен на привлечение внимания к Товару, формирование и/или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по без предварительной квалификации участников, за счет средств Заказчика конкурса и не является стимулирующей лотереей. В рамках Конкурса участники делятся конкурсным постом. Вся информация о Конкурсе представлена на странице сообщества «HOCHLANDРоссия» [<https://www.instagram.com/moy.hochland/>].

### 2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

Организатором конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «КислородПро» (далее – «Организатор»).

2.1. Место нахождения Организатора: Российская Федерация, 111020, г. Москва, 2-я Синичкина д. 9а стр. 7

2.2. ИНН/ КПП 7703760079/770301001

### 3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Регистрация лиц для участия в Конкурсе проводится на странице сообщества «HOCHLAND Россия» [<https://www.instagram.com/moy.hochland/>] с 17:00 часов 20 августа 2018 г. до 23:59 часов 02 сентября 2018 г. (включительно). Время Московское. С момента регистрации лица на странице сообщества «HOCHLAND Россия» [<https://www.instagram.com/moy.hochland/>], оно становится Участником Конкурса (далее - Участник).

3.2. Под регистрацией в Конкурсе понимается отметка «Мне нравится» страницы сообщества «HOCHLAND Россия» [<https://www.instagram.com/moy.hochland/>], поставить лайк к записи конкурса, сделать креативное селфи-фото с Hochland, чтобы на фото обязательно присутствовала упаковка Hochland и выложить фото у себя на странице, отметить страницу @moy.hochland. поставить теги #mehochland #ЯиХохланд.

Страница участника обязательна должна быть открыта до завершения конкурса/объявления победителей конкурса. Победитель определится по количеству «лайков» к фото.

Победители будут объявлены 05 сентября 2018 г. до 21:00 часов по Московскому времени и получат призы от Организатора:

#### Приз 1 категории:

- 12 Блендеров - получают участники, набравшие самое большое количество голосов.

#### Приз 2 категории:

- 46 Чайников - выбирает жюри среди самых креативных

#### Призы 3 категории:

- Тарелки (347 штук) - получают все участники, выполнившие условия конкурса, в случайном порядке (если участников менее 100, то призы выдаются всем)
- Подушки (354 штуки) - получают все участники, выполнившие условия конкурса, в случайном порядке (если участников менее 100, то призы выдаются всем)

3.3. Подведение результатов и определение победителей Конкурса осуществляется Организатором не позднее 21.00 по московском времени 05 сентября 2018 года. Итоги Конкурса публикуются на странице сообщества «HOCHLAND Россия» [<https://www.instagram.com/moy.hochland/>]

3.4. Вручение (отправка) призов всех категорий осуществляется в течение месяца с момента определения и объявления победителей Конкурса, но не позднее 02 октября 2018 года, без предоставления каких-либо сканов документов, так как стоимость каждого из призов менее 4000 руб. При этом победитель получает только один приз.

### 4. УЧАСТНИК КОНКУРСА

4.1. К участию в конкурсе допускаются лица, граждане Российской Федерации, достигшие 16 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные в социальной сети «Instagram» ([www.instagram.com](http://www.instagram.com))

4.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам Организатора Конкурса, аффилированным лицам Организатора, членам семей работников Организатора, а также работникам любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

4.3. Зарегистрировавшись на странице сообщества «HOCHLANDРоссия» [<https://www.instagram.com/moy.hochland/>], Участник подтверждает, что ознакомился и согласился с настоящими Правилами проведения Конкурса.

4.4. Участник Конкурса, осуществив регистрацию на странице сообщества «HOCHLAND Россия» [<https://www.instagram.com/moy.hochland/>], тем самым подтверждает, что он дает согласие ООО «КислородПро» (далее – Организатор) и его уполномоченным представителям получать, собирать, систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), использовать и иным образом обрабатывать (в том числе в электронном виде) его персональные данные, указанные при регистрации на странице сообщества «HOCHLAND Россия» [<https://www.instagram.com/moy.hochland/>], а также указанные в скан-копии документа, направляемого победителем в адрес Организатора в соответствии с п.5.3.1 настоящих Правил. Согласие может быть в любой момент отозвано путем направления уведомления по электронной почте в адрес Организатора.

Отказ от согласия на обработку персональных данных при регистрации участника или отзыв согласия на обработку персональных данных считается отказом от участия в Конкурсе.

4.5. Участник Конкурса, осуществив регистрацию на странице сообщества «HOCHLAND Россия» [<https://www.instagram.com/moy.hochland/>], тем самым подтверждает, что он дает согласие Организатору направлять ему корреспонденцию, связанную с данным Конкурсом, а также рекламную информацию Организатора, на указанные им при регистрации адреса.

4.6. Участник Конкурса, осуществив регистрацию на странице сообщества «HOCHLAND Россия» [<https://www.instagram.com/moy.hochland/>], тем самым подтверждает, что в случае выигрыша приза 1 категории, 2 категории, 3 категории, он дает свое согласие Организатору на размещение информации о себе в порядке и объеме, указанном в п.8.4. Правил.

## 5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА КОНКУРСА

Участники Конкурса имеют права и несут обязанности в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

5.1. Участник Конкурса имеет право:

5.1.1. Знакомиться с настоящими Правилами Конкурса и получать информацию о Конкурсе на странице сообщества «HOCHLAND Россия» [<https://www.instagram.com/moy.hochland/>]

5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.1.3. Получить приз в случае его признания победителем Конкурса.

5.1.4. Победитель Конкурса автоматически утрачивает все свои права на получение приза в случае направления на электронную почту Организатора отказа от получения приза победителя в Конкурсе. Отказом признается в любой форме выраженное уведомление, направленное в адрес Организатора, из содержания которого прямо и безусловно следует отказ от получения приза.

5.2. Участник Конкурса не вправе:

5.2.1. Требовать от Организатора Конкурса получения денежного эквивалента приза.

5.2.2. Использовать материалы, связанные с участием в Конкурсе, для любых коммерческих целей. Однако, это не накладывает на Участника каких-либо ограничений на использование данных материалов в собственных некоммерческих (личных) целях.

5.3. Участник Конкурса обязан:

5.3.1. Осуществить подписку страницы сообщества «HOCHLAND Россия» [<https://www.instagram.com/moy.hochland/>] и опубликовать посты с хэштегами #mehochland #ЯиХохланд

5.4. Требования и ограничения при подаче Конкурсной Работы:

5.4.1. К участию в Конкурсе не допускаются страницы участников, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы товаров, реализуемых под торговой маркой Hochland).

## 6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

6.1. Организатор Конкурса не вправе предоставлять информацию об Участниках Конкурса третьим лицам за исключением случаев, если это необходимо для организации проведения Конкурса, организации вручения призов и т.п. случаев, а также в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

6.2. Организатор Конкурса имеет право:

6.2.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор при определении Победителей и обладателей Приза не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

· нарушили Правила проведения Конкурса;

· не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

6.4. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

6.5. Организатор конкурса имеет право изменять Правила проведения Конкурса, без указания причин изменения Правил, но с обязательной публикацией новости об изменении Правил на странице сообщества «HOCHLAND Россия»[<https://www.instagram.com/moy.hochland/>]. Указанные изменения вступают в силу с момента их опубликования на странице сообщества «HOCHLAND Россия»[<https://www.instagram.com/moy.hochland/>].

6.6. Организатор Конкурса обязан:

6.6.1. Использовать персональные данные Участников конкурса исключительно в пределах и для целей, согласованных с субъектом персональных данных

## 7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

7.1. Желающий принять участие в Конкурсе, в период, указанный в п. 3.1 настоящих Правил, должен зарегистрироваться на странице сообщества «HOCHLAND Россия»[<https://www.instagram.com/moy.hochland/>] и осуществить следующие действия:

7.1.1. Подписаться на страницу «HOCHLAND Россия»[<https://www.instagram.com/moy.hochland/>]

7.1.2. Сделать креативное селфи-фото с Hochland, чтобы на фото обязательно присутствовала упаковка Hochland

7.1.3. Выложить фото у себя на странице, отметив страницу @moy.hochland поставить теги #mehochland#ЯиХохланд.

7.2. Победители приза 1 категории определяются по количеству «лайков» к фото, Победители приза 2 категории будут выбраны независимым жюри конкурса, состоящим из представителей Организатора конкурса в количестве трех человек. Организатор оставляет за собой право изменить способ определения победителя, оповестив об этом на страницах проведения конкурса. Победители приза 3 категории будут определяться генератором случайных чисел среди участников, выполнивших все условия Акции. Выбор такого генератора случайных чисел Организатор оставляет за собой (если участников менее 100, то призы выдаются всем).

7.3. Участник может зарегистрироваться в конкурсе только один раз. В случае выявления Организатором случаев регистрации одним участником множества (более одного) аккаунтов, Организатор имеет право исключить такого Участника, в том числе заблокировать.

## 8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОПОВЕЩЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

8.1. Для подведения итогов Конкурса и определения обладателя призов 1 и 2 категории Организатором формируется Конкурсная комиссия, состоящая не менее, чем из 3 (трех) человек.

8.2. В функции членов Конкурсной комиссии входит:

8.2.1. Выбор на странице сообщества «HOCHLAND Россия» [<https://www.instagram.com/moy.hochland/>] победителей, которые получают приз согласно разделу 9 настоящих правил;

8.3. Определение Победителей Конкурса и обладателя Приза осуществляется с помощью специализированной программы.

8.4. Определение победителей Конкурса производится в срок, указанный в 3.3. настоящих Правил.

8.5. Организатор письменно (в электронном сообщении или в комментариях к Конкурсному посту) в срок, указанный в п. 3.3. настоящих Правил, уведомляет победителя о выигрыше приза и порядке его получения. Если в период, указанный в п. 8.7. победитель не ответит на письмо Организатора и не выйдет на связь, Организатор вправе выбрать на свое усмотрение другого победителя.

8.6. Информация (Фамилия и Имя) о победителях Конкурса, выигравших призы, публикуется на странице сообщества «HOCHLAND Россия»[<https://www.instagram.com/moy.hochland/>] не позднее 21.00 по московскому времени 05 сентября 2018 года.

8.7. Для получения приза победителю необходимо в течение 3 календарных дней с момента объявления победителя написать в личные сообщения сообщества «HOCHLAND Россия»[<https://www.instagram.com/moy.hochland/>] о своем желании получить приз или об отказе от его получения.

8.8. В случае выявления Организатором Конкурса того факта, что Участник при регистрации указал неверные данные о себе, он признается не выполнившим в полной мере настоящие Правила Конкурса. В данном случае Организатор Конкурса вправе отказать в выдаче приза такому Участнику.

8.9. В случае отказа победителя от получения приза, либо несоответствия Участника настоящим Правилам, Организатор вправе передать приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству.

8.10. Организатор не несет ответственности за неполучение, в т. ч. в установленный срок, от Участников писем и/или документов, необходимых для получения приза Конкурса, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора.

8.11. Организатор не несет ответственности за ошибки/сбои при передаче данных через Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.

## 9. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА.

9.1. За формирование и вручение призового фонда отвечает Организатор Конкурса. Призовой фонд не связан с внесением платы Участниками Конкурса.

9.2. Призовой фонд Конкурса включает в себя:

9.2.1. Блендер – 12 (двенадцать) штук, Чайник- 46 (сорок шесть) штук, Тарелка - 347 (триста сорок семь) штук, Подушка- 354 (триста пятьдесят четыре) штуки.

9.3. Выплата денежного эквивалента стоимости приза или замена другими призами не производится.

9.5. Вручение призов осуществляется в срок, указанный в п.3.4 настоящих Правил.

9.6. Связь с победителем Конкурса осуществляется посредством отправки информационного сообщения на указанный им при регистрации для участия в Конкурсе аккаунт.

## 10. ПОРЯДОК ХРАНЕНИЯ НЕВОСТРЕБОВАННЫХ ПРИЗОВ И ПОРЯДОК ИХ ВОСТРЕБОВАНИЯ.

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство РФ не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются. Невостребованные призы могут быть по решению Организатора вручены другому участнику, набравшему максимальное количество баллов.

## 11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ.

11.1. Факт представления Участником Конкурсной Работы для участия в Конкурсе и факт участия в конкурсе является выражением согласия Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: фамилии, имени, возраста, города проживания.

11.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

11.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

11.7.1. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ Конкурса и его итогов.

11.8. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

## 12. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ.

12.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

12.3. Обязательства Организатора относительно качества Приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Приза должны предъявляться

непосредственно производителям товаров, переданных в качестве Призов. Целостность и функциональная пригодность Приза должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза. Внешний вид оригинальных Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

12.4. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых, курьерских служб. В случае если Подарок, высланный по почте, переданный курьеру, утерян или поврежден по вине почты, курьерской компании, что подтверждается соответствующими документами согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи, Организатор не несет ответственности за утрату отправленного Участнику приза.

12.5. Организатор не несет ответственности в случае отправки Подарка по неправильному или несуществующему адресу вследствие предоставления Участником нечитаемых или недостоверных данных.