

**Правила проведения стимулирующего мероприятия
«Готовь вкусно – готовь с Hochland»
(далее - «Правила»)**

Стимулирующее мероприятие под названием «Готовь вкусно – готовь с Hochland» (далее - «Конкурс») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Hochland», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в конкурсе «Готовь вкусно – готовь с Hochland», Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими Правилами.

Конкурс не является игрой, основанной на риске.

Основные определения

«Организатор Конкурса» - Организатором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса, является **Общество с ограниченной ответственностью «Хохланд Руссланд»** (далее – «Организатор»).

Юридический адрес: Российская Федерация, 140126, Московская обл., Раменский район, Пос. РАОС, д.16; ИНН 5040048921; КПП 504001001; Банк: ООО «Дойче Банк», г.Москва р/с 40702810600000000123, БИК 044525101, к/с 30101810100000000101

«Оператор Конкурса» - Оператором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, действующим в интересах и по поручению Организатора, является Общество с ограниченной ответственностью «И Эм Си Джи» (далее – «Оператор»). Юридический Адрес: Российская Федерация, 123317, г. Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2, этаж 16 пом. 1, ком. 23 и ком. 24; ИНН 7710691965; КПП 770301001; р/с № 40702810000001409311 в АО «Райффайзенбанк», г. Москва, к/с № 30101810200000000700, БИК 044525700.

Обязанности Оператора:

- организация формирования призового фонда Конкурса и его вручения;
- коммуникация с Участниками/Победителями Конкурса;
- техническая поддержка работы Сайта Конкурса;
- модерация работ Участников Конкурса.

1. Описание Конкурса

1.1. Общий период проведения Конкурса: с 01.03.2017 года по 30.04.2017 года (включительно).

1.1.1. Период подачи работ для участия в Конкурсе:

Для первого этапа конкурса: с 00 часов 00 минут 00 секунд 01.03.2017 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 20.03.2017 г. (включительно) по московскому времени.

Для второго этапа конкурса: с 00 часов 00 минут 00 секунд 21.03.2017 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 10.04.2017 г. (включительно) по московскому времени

1.1.2. Период вручения призов Конкурса Победителям: с 21.03.2017 г. по 30.04.2017 г.

1.2. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на сайте hochland.ru/contest/ (далее «Сайт»). Изменения вступают в силу с момента их опубликования на Сайте, если не указана иная дата в связи с внесением изменений в настоящие Правила.

2. Условия и порядок участия в Конкурсе.

2.1. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, выполнившие условия участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам (далее – «Участник», «Участники»).

2.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, представителям

государственных органов и органов местного самоуправления, представителям/сотрудникам клиентов/поставщиков Организатора, а равно как и работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Конкурса, членам их семей, а также несовершеннолетним гражданам.

2.3. Продукция, участвующая в Конкурсе (далее - Продукция):

- Творожный сыр Hochland для кулинарии, 400 г.

2.4. Для участия в Конкурсе необходимо:

2.4.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе Участник должен иметь активный аккаунт в социальной сети Instagram с десятью фотографиями и более.

2.4.2. Приобрести Продукцию, указанную в п.2.3. настоящих Правил, в период с 01 марта 2017 по 10 апреля 2017 и сохранить чек и/или фото чека.

2.4.2. Приготовить блюдо с Продукцией и сфотографировать его вместе с упаковкой Продукции.

2.4.3. Осуществить подписку на группу Организатора в Instagram @moy.hochland.ru.

2.4.4. Разместить фотографическое произведение (далее – фотография) в своем аккаунте в Instagram с подписью «Я участвую в конкурсе #hochland» и отметьте на фотографии @moy.hochland и 5 своих друзей.

2.4.5. На время проведения конкурса аккаунт Участника должен быть открыт.

2.4.6. Участник имеет право опубликовать неограниченное число фотографий за время проведения конкурса.

2.4.7. Один участник может выиграть только один приз за время проведения Конкурса.

2.4.8. Участники могут загружать только фотографии, созданные самостоятельно, при этом Участник гарантирует, что фотографии созданы им лично, т.е. своим творческим трудом, без соавторства, что фотография будет являться оригинальным произведением, не заимствованным из какого-либо источника, и что Участник является единственным правообладателем всех исключительных имущественных прав на фотографии.

2.4.9. Участники не могут загружать фото, которые уже были опубликованы ранее в данном конкурсе, в других конкурсах или выигрывали призы в проведенных Организатором или иными лицами конкурсах.

2.4.10. Участники не должны размещать фото, нарушающие права третьих лиц, включая, но не ограничиваясь, право собственности, авторское право, торговые марки, патенты, логотипы, лицензии, права на публичное или частное использование, или любые иные права собственности;

2.4.11. Все фото должны быть сделаны с использованием ручных фотокамер или камер мобильных телефонов.

2.4.12. Участники могут сопроводить фотографию подписью объемом не более 10 слов. Подпись не должна:

- включать в себя ненормативную лексику,
 - призывы к насилию и жестокости,
 - содержать информацию порнографического характера,
 - побуждать к совершению противоправных действий,
- и любое другое противозаконное содержание.

2.4.13. В конкурсе запрещены регистрация нескольких аккаунтов с целью получения игровой выгоды, улучшения благосостояния игрока или третьих лиц, а также продажа, покупка и передача аккаунтов

2.5. Иные условия участия в Конкурсе

2.5.1. Передача чеков между Участниками и/или Участниками и третьими лицами для целей участия в настоящем Конкурсе, не допускается. Претензии от Участников или третьих лиц о принадлежности предъявленного кассового/товарного чека тому или иному лицу/Участнику Организатором не принимаются. До установления Организатором обратного, первый Участник, предъявивший Организатору кассовый/товарный чек, удостоверяющий факт приобретения Продукции, отвечающий требованиям настоящих Правил, считается приобретателем Продукции, участвующей в Конкурсе, и имеющим право на участие в Конкурсе.

2.5.3. В случае предоставления участником по запросу Организатора копии или оригиналов документов, подтверждающих покупку Продукции (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством РФ) и выявления несоответствия указанных в них ФИО / других данных осуществившего покупку покупателя (в том

числе, но не ограничиваясь, данных и реквизитов карт постоянного клиента сети розничной или оптовой торговли, данных о времени совершения покупки Продукции и регистрации кода) данным указанным Участником при регистрации, Организатор вправе по своему усмотрению аннулировать такую регистрацию Кода, отстранить участника Конкурса от участия путем блокировки аккаунта, не вручать приз и использовать такой приз в дальнейшем любым способом, в соответствии с распоряжением Организатора Конкурса. Запрос о предоставлении Участником копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку, осуществляется Организатором посредством направления Участнику электронного сообщения на почтовый адрес, указанный им при регистрации, либо любым иным способом по выбору Организатора. Кассовый /товарный чек, предъявляемый Участником Конкурса, не может повторно предъявляться другими Участниками Конкурса.

2.5.4. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в п.2.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 2.4 Правил, договор на участие в Конкурсе между таким лицом и Организатором Конкурса считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса.

2.5.5. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 2.1 настоящих Правил;
- Лиц, не предоставивших документы, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- Лиц, подозреваемых в неоднократной регистрации в Конкурсе под разными аккаунтами;
- Лиц, предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении, которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

2.5.6. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий (то есть действий, однозначно выражающих волю Участника принять участие в Конкурсе, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организатором и уполномоченными им лицами;
- подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

2.5.7. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Конкурса.

2.5.8. Организатор имеет право отказать участникам в регистрации или отстранить их от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- а) в случае размещения клеветнической, вредоносной, непристойной или иной неподобающей информации, включая контент сексистского или расистского характера;
- б) в случае размещения материалов, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, права и охраняемые законом интересы третьих лиц, клеветническими, нарушающими авторские права, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.
- с) в случае размещения имен, образов, фотографий или схожей информации какого-либо лица без однозначного согласия такового;
- д) в случае размещения информации оскорбительного или непристойного содержания;
- е) в случае размещения информации с призывом к насилию или асоциальному поведению; ф) в случае размещения информации, оскорбляющей чьи-либо религиозные чувства, чувства лиц по

половому признаку, сексуальной ориентации, в случае размещения обнаженной натуры, контента, содержащего оскорбления по признаку ограничения возможности каких-либо лиц или возраста;

g) в случае размещения материалов, которые участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо контрактным обязательствам

h) в случае размещения материалов, которые затрагивают какой-либо патент, торговую марку, коммерческую тайну, копирайт или прочие права собственности и/или авторские и смежные права третьих лиц

i) в случае намеренного или случайного нарушения каких-либо законов

j) в случае несогласованной передачи записей рекламного, коммерческого или агитационного характера

k) в случае размещения материалов с рекламой наркотических средств

l) в случае размещения материалов, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения

m) в случае размещения материалов, содержащих материалы порнографического характера

n) в случае размещения материалов порнографического характера.

o) в случае размещения информации, имеющей отношение к другим брендам, нежели «Hochland»;

p) в случае размещения информации, содержащей негативное отношение к Организатору или партнерам указанной марки;

q) в случае размещения информации, представляющей опасность, угрожающей здоровью или безопасности;

r) в случае размещения информации, включающей в себя изображения или ссылки, имеющие отношение к чрезмерному употреблению алкоголя;

s) в случае, если на фото размещена не одна фотография, а коллаж. К участию в конкурсе допускаются только снимки с одной фотографией.

Организатор имеет право исключить работу участника из Конкурса, если ее содержание противоречит требованиям настоящих Правил или действующему законодательству РФ. При этом Организатор не обязан уведомлять участника Конкурса о причинах такого отказа. Участник Конкурса соглашается с тем, что он несет полную ответственность в отношении размещаемой им в рамках Конкурса работ. Организатор не несет ответственности за содержание работы и за соответствие ее требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, коммерческих обозначений и т.д., а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с размещением работы и/или ее использованием в соответствии с условиями настоящих Правил. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещением работы и/или ее использованием, участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии. Размещая работу в рамках Конкурса, Участник понимает и соглашается, что если он станет победителем Конкурса, ООО «Хохланд Русланд» будут принадлежать исключительные права на все результаты интеллектуальной деятельности, создаваемые с участием победителя в ходе проведения съемок и записей, указанных в п.п. 2.4.2 и 10.4 настоящих Правил, т.е. ООО «Хохланд Русланд» будет обладать исключительными правами использовать такие результаты (объекты авторских и смежных прав) любыми способами, в любой форме, без каких-либо ограничений по территории и сроку использования, продолжительности и объему использования, с правом выдавать разрешения на использование любым другим лицам. Участник Конкурса также разрешает использовать такие результаты и/или их отдельные части без указания его имени.

3. Порядок определения Победителей Конкурса

3.1. Конкурс состоит из 2 (Двух) этапов.

3.2. Сроки проведения этапов Конкурса:

Этап 1: 01.03.2017 г. – 20.03.2017 г. (включительно). Итоги Этапа 1 подводятся в 11:00:00 по московскому времени 21.03.2017 г.

Этап 2: 21.03.2017 г. – 10.04.2017 г. (включительно). Итоги Этапа 2 подводятся в 11:00:00 по московскому времени 11.04.2017 г.

По итогам каждого этапа Конкурса путем публичного голосования определяется по 20 (Двадцать) победителей, которые получают призы указанные в п.4.1. настоящих Правил, чьи комментарии получили наибольшее количество голосов («лайков») пользователей сети Instagram.

3.3. Если по итогам Конкурса несколько работ одного Участника попали в число победителей, то Участник получает приз за работу, набравшее большее число голосов, а другая работа/работы исключаются из списка победителей.

4. Общее количество и виды призов

4.1. Общее количество призов Конкурса: 40 штук (Сорок штук) в том числе:

4.1.1. Приз за первое место в каждом этапе Конкурса: набор кастрюль Rondell из 8 предметов, так же денежная часть Приза, которая рассчитывается по формуле $N=(Q-4000)*7/13$, где N — размер денежной части, а Q – стоимость набора кастрюль. Общее количество призов за 1 (первое) место по результатам Этапа 1 и Этапа 2 - 2 (два) приза.

4.1.2. Приз за призовые места с № 2 по № 10 включительно в каждом этапе Конкурса: набор для суши «Красная сакура», 12 предметов. Общее количество призов за призовые места с № 2 по № 10 включительно по результатам Этапа 1 и Этапа 2 - 18 (восемнадцать) призов.

4.1.3. Приз за призовые места с № 11 по 20 включительно в каждом этапе Конкурса: набор форм для выпечки Mayer and Boch. Общее количество призов за призовые места с № 11 по № 20 включительно по результатам Этапа 1 и Этапа 2 - 20 призов.

4.2. Количество призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование призов, уведомив об этом Участников Конкурса не позднее, чем за 2 (два) дня до такого изменения. Информация об изменении публикуется на Сайте.

4.3. Участник уведомлен о том, что Оператор выступает налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему приз, указанный в п.4.1.1 Правил. В соответствии с Налоговым кодексом РФ, Оператор представляет в налоговый орган сведения о доходе Победителя и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня.

4.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками/туристическим оператором, оператором мобильной связи). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам/туристическим операторам/операторам мобильной связи) этих Призов.

4.5. Установленные Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

5. Вручение призов Конкурса:

5.1. Вручение призов Конкурса осуществляется в следующем порядке:

5.1.1. Победитель в течение 3-х календарных рабочих дней после завершения соответствующего этапа Конкурса будет уведомлен Организатором Конкурса о выигрыше посредством отправки сообщения в Instagram под конкурсной фотографией от официального аккаунта «Hochland» <http://instagram.com/moy.hochland>. В течение 5-ти календарных дней от даты первичного уведомления победитель обязан связаться с Оператором, в случае если победитель не связывается с Оператором в течение 5-ти календарных дней от даты первичного уведомления, Организатор сохраняет за собой право дисквалифицировать победителя и вручить приз другому победителю. Приз участнику предоставляется и выдается от имени Организатора Конкурса.

5.1.2. В течение 5 (пяти) календарных дней с момента отправки соответствующего уведомления о выигрыше Участник обязан направить на электронную почту promohochland@emcg.com, фотографию чека о покупке Продукции, а также копию своего паспорта (разворот с фотографией и регистрацией по месту жительства) и копию свидетельства о присвоении ИНН.

5.1.3. По специальному запросу Организатора Конкурса Участник обязан в течение 3 (трёх) рабочих дней со дня поступления такого запроса направить почтовым отправлением по адресу, указанному Организатором и/или Оператором Конкурса оригинал чека, подтверждающий покупку Продукции и содержащий наименование Продукции.

5.1.4. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения документов и информации, указанной в п. 5.1.2, 5.1.3 Правил, Организатор проводит проверку представленной информации и, в случае представления Участником достоверной информации, формирует Акт приёма-передачи соответствующего Приза, форму Победителя, и направляет их на указанный электронный адрес Участника.

5.1.5. В течение 5 (пяти) календарных дней с даты отправления документов, указанных в п.5.1.4. настоящих Правил Участник обязуется направить по электронному адресу, указанному

Организатором/Оператором заполненные и отсканированные Акт и Форму Победителя, а также (за свой счёт) направить оригиналы указанных документов на указанный Организатором/Оператором почтовый адрес.

5.2. После проверки данных, указанных в п.5.1.2 настоящих Правил Оператором Конкурса приз вручается путем направления Почтой России по адресу, указанному победителем Конкурса или путем вручения в Центре выдачи призов в городе Победителя. Информация о том, как Победителю будет вручен Приз будет направлено в ответном письме в течение 5 дней после предоставления данных, указанных в.5.1.2. настоящих Правил

5.3. Организатор не несет ответственности за выдачу Призов, а также оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче призов в следующих случаях:

- При наличии технических сбоев, связанных с регистрацией Участников;
- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- Если Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно настоящим Правилам, в связи с чем выдача Приза Участнику становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора;
- Участники не совершили необходимых действий, связанных с получением призов, согласно настоящим Правилам или совершили их с нарушением установленных сроков,
- Участник отказался от получения приза;
- В случае нарушения Участником Конкурса иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6. Права и обязанности Организатора и Участника Конкурса

6.1. Участник обязан:

6.1.1. Сохранять чеки/фотографии чеков, подтверждающие покупку Продукции, до конца срока проведения Конкурса;

6.1.2. Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Конкурсе, а также при получении призов;

6.1.3. Заполнить и подписать все документы, предоставляемые Организатором, обуславливающие получение Приза.

6.2. Участник имеет право:

6.2.1. Получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил.

6.2.2. Требовать выдачи приза Конкурса, указанного в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

6.3. Организатор Конкурса обязан:

6.3.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.3.2. Вручить Призы Победителям Конкурса согласно настоящим Правилам.

6.4. Права Организатора.

6.4.1. Организатор вправе изменять настоящие Правила или отменить Конкурс, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Конкурса производится путём публикации соответствующих изменений на Сайте Конкурса;

6.4.2. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса – неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса.

6.4.3. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если Участник был уличен в мошенничестве, обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте/в сети Instagram, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;
- Если у Организатора имеется подозрение о совершении мошеннических действий, в том числе с использованием технических средств, включая «накрутку лайков» целью которых является необоснованное получение Приза.
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

6.4.4. Организатор/Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций;

6.4.5. Организатор вправе привлекать третьих лиц для организации передачи призов Победителям;

6.4.6. Организатор вправе в случае необходимости требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ;

6.4.7. Организатор вправе отказать в рассмотрении претензии по неполученным Призам в случае, если Приз был возвращен по причине отказа от получения Победителем. Приз не может быть повторно востребован победителем Конкурса;

6.4.8. Организатор вправе проводить интервью с Победителями, фотографировать Победителей и снимать видео с участием Победителей с письменного согласия Победителя для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для Сайта, радио и телевидения, а также для изготовления рекламных и иных материалов, связанных с Конкурсом, без выплаты ему вознаграждения.

6.4.9. Организатор обязуется провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

6.4.10. Организатор обязуется выдать призы Участникам Конкурса, признанным Победителями согласно настоящим Правилам.

7. Ответственность

7.1. Организатор не несет ответственности перед Участниками/Победителями Конкурса:

7.1.1. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

7.1.2. За сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника, за недоставку призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора перед Участником;

7.1.3. За достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;

7.1.4. За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлекшие невозможность получения Приза;

7.1.5. За несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора;

7.1.6. За форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.

7.1.7. За сбои в работе операторов мобильной связи, обслуживающих мобильные номера Участников, приведшие к неполучению Участником Денежных призов и/или SMS-сообщений, передаваемых в рамках Конкурса.

8. Невостребованные Призы

8.1. Призы, не врученные или не разыгранные в установленный срок по любым причинам, признаются невестребованными.

8.2. Хранение невестребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков не осуществляется. Все невестребованные Призы остаются у Организатора Конкурса, которые могут использовать их по своему усмотрению.

9. Порядок обработки персональных данных Участников

9.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им, в рамках проведения Конкурса самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

9.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором/Оператором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора или уполномоченных им лиц, касающихся данного Конкурса по сетям электросвязи; 4) использование инициалов(имена, отчества, фамилии), даты рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иных материалов о победителях в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров, на продвижение которых направлен Конкурс.

9.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

9.6. Организатор и Операторы Конкурса, и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с законодательством РФ.

9.7. Согласие на обработку персональных данных действует в течение 5 лет после проведения Конкурса либо до момента отзыва данного согласия Участником. Участник в любое время вправе отозвать свое согласие путем направления электронного сообщения на адрес электронной почты promohochland@emcq.com, Организатор и его филиалы, аффилированные лица, уполномоченные им третьи лица (в т.ч., но не ограничиваясь: Оператор Конкурса), обязуются прекратить обработку персональных данных и обеспечить их уничтожение в течение 30 дней с даты получения уведомления об отзыве. В случае отзыва Участником Конкурса согласия на обработку персональных данных Организатор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия Участника Конкурса при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных». После отзыва согласия на обработку персональных данных Участник теряет возможность дальнейшего участия в Конкурсе, а соответственно, возможность/право получения призов Конкурса.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса. Нарушение Участником Конкурса настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и / или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Конкурсе и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Конкурса какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00:00:00 по 23:59:59 МСК соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

10.2. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и почтовой отправкой).

10.3. Все спорные вопросы касаются данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

10.4. В качестве условия для получения Приза, Организатор может обратиться к победителю с просьбой об участии в разумных пределах в рекламных мероприятиях, связанных с получением Приза, без предоставления какого-либо дополнительного вознаграждения, а также получить права на использование ФИО и изображений победителя для размещения на рекламных материалах и в социальных сетях.

10.5. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или

вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

10.6. Организатор/Оператор не несет ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения приза/призов.

10.7. Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса, ставшими победителями Конкурса, уведомлений о выигрыше/предоставлении документов не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, указанных в п. 5.1.2. настоящих Правил и получения приза в Центре выдачи призов.

10.8. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Конкурса, включая (кроме всего прочего) понесенные им убытки.